

Motivação & Sucesso



Dia dos Namorados 4.0

Luiz Marins

12 de junho de 2018. Dia dos namorados. O hotel, um resort de luxo à beira de uma das mais belas praias do Brasil. Um jantar à luz de velas, com arranjos florais, toalhas de linho e música ao vivo é cuidadosamente preparado para receber os casais que lá se hospedam para comemorar a data. Tudo carinhosamente preparado para um jantar romântico inesquecível. Por volta das 21 horas os casais começam a chegar. Mulheres produzidas, homens bem vestidos enchem o ar de um perfume que se sobrepunha ao das flores tropicais dos belos arranjos. Os casais escolhem suas mesas. Todos se acomodam.

Chega o *Maître* e entrega o cardápio e a carta de vinhos. Após alguma demora, o casal escolhe seus pratos e a bebida.

A maioria escolhe *Champagne*. O casal brinda e, ato contínuo, cada um pega seu *smartphone*, fotografa a mesa, os cálices e daí em diante os dois ficam o jantar todo usando o celular.

Um hóspede diz ao *Maître* que virão mais dois casais para a mesma mesa, pois comemorarão juntos o dia dos namorados. A mesa é preparada, chegam os casais. Pedem desta vez um bom vinho tinto, brindam, pegam seus celulares, fotografam a mesa e, ato contínuo, cada uma das pessoas fica o restante do jantar usando o seu *smartphone*, sem sequer olhar

para suas namoradas ou namorados e nem mesmo para o Garçom que serve as bebidas sem sequer ser visto.

Em todas as mesas a cena se repete. Todas as pessoas dão atenção total aos seus celulares para quem sorriem e com quem interagem.

Vem a sobremesa, o café e a conta. Só então os *smartphones* são abandonados nos bolsos e nas bolsas dos namorados que saem abraçados, sorrindo, comentando que o jantar foi maravilhoso.

Esta descrição real que acabo de fazer sobre o dia dos namorados é

apenas uma ilustração do que me chama a atenção sobre a realidade da sociedade contemporânea: *se nem namorados, no dia dos namorados, se sentem confortáveis dialogando face a face, o que dizer do necessário diálogo nas empresas, do diálogo entre chefes e subordinados entre colegas de trabalho, entre empresas e clientes, entre empresas e fornecedores?*

Repensar a comunicação entre as pessoas nestes tempos 4.0 é fundamental para o sucesso empresarial, pessoal e profissional. Lembre-se: os tempos mudaram... O que fazer? Pense nisso. Sucesso!

