



Motivação & Sucesso

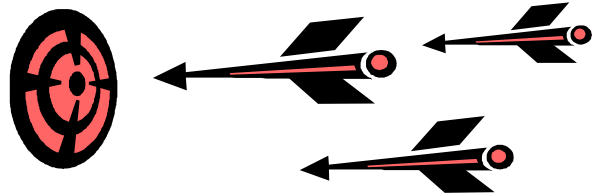
Quanto mais alta a qualidade, maior a responsabilidade

Luiz Marins

Você já reparou que de quem é bom é exigido sempre mais do que de quem é ruim? Se você erra pouco, quando errar será um verdadeiro escândalo! As pessoas comentarão, se decepcionarão. “Nunca imaginei que ele fosse capaz de errar!” dirão de você. Mas se você faz tudo pela metade e não tem qualidade no que faz, jamais decepcionará outras pessoas, porque elas já não levam você a sério. Já sabem que você não passa de um “mais ou menos” de quem pouco se pode esperar. Isso vale para pessoas, profissionais e empresas.

Se uma indústria reconhecida pela qualidade excelente de seus produtos, cometer um desliz e deixar sair de sua linha um produto com defeito, será um escândalo mundial. Os concorrentes se aproveitarão. A imprensa dará destaque. Os comentaristas procurarão ver aí o fim daquela indústria.

Se um médico famoso, reconhecido pela sua extrema competência profissional, cometer apenas um erro de diagnóstico em mais de 50 anos de profissão, será alvo das maiores críticas, inclusive dos próprios colegas. O mesmo ocorre com advogados, dentistas, engenheiros e assim com qualquer um de nós. Se uma pessoa que sempre foi reconhecida pela sua retidão moral e ética, cometer um desvio moral ou ético causará um escândalo. A verdade é que quanto mais qualidade você tiver, quanto melhor você for, mais exigirão de você.



O leitor poderá então questionar: será que vale a pena lutar tanto pela qualidade? Será que vale a pena ser excelente ou buscar a excelência? Será que vale a pena ser ético e moralmente defensável? Não será melhor ser ruim ou “mais ou menos”?

É claro que vale a pena buscar a excelência! É claro que vale a pena ser um profissional excelente, uma indústria excelente, uma pessoa excelente. São essas pessoas, profissionais e empresas que transformam o mundo, fazem a diferença. Quando elas cometem um erro ou desliz, a decepção é muito grande exatamente pela admiração e respeito que as outras pessoas têm por elas. E não há dúvidas de que vale a pena ser respeitado, admirado, querido. Quanto vale uma marca respeitada, querida, admirada?

Só que, repito, quanto melhor você for, mais será exigido de você. Você perde o direito de errar, pois o seu erro será uma enorme decepção àqueles que o tomaram como modelo, como exemplo, como padrão. Até a Bíblia ensina isso: “A quem muito foi confiado, muito mais será exigido.” (Lucas 12,48).

Pense nisso. Sucesso!