



Motivação & Sucesso

Perca o medo da tecnologia

Luiz Marins



Uma assinante de nossas mensagens semanais, que trabalha na Icos Excelec Ltda. (empresa fabricante de sensores para automação industrial e que faz 60% de suas vendas através da internet), sugeriu que eu escrevesse sobre a resistência das empresas no uso da tecnologia, principalmente da internet para suas transações comerciais. Ela cita desde a eliminação de custos desnecessários (por isso as compras *online* são mais baratas) até a própria preservação ambiental (pela eliminação de pedidos em papel) - justificando as vantagens dessas compras.

O problema, diz Natascha Sava Hun, é a resistência que algumas empresas ainda possuem com o uso da internet/tecnologia. São inúmeras as justificativas, e é inacreditável que grandes grupos, mesmo do setor de tecnologia se recusem a fazer uma compra pela internet ou ainda não entendam por que comprar na web é mais barato e conveniente. E cita ainda inúmeros exemplos de argumentação que ela recebe e que comprovam essa resistência:

- *Minha empresa bloqueia acesso à internet;*
- *Minha empresa não aceita compras pela internet;*
- *Somos um grupo de empresas que se recusa a comprar pela internet. Gostamos que o vendedor venha até aqui;*
- *Prefiro que venha um vendedor aqui identificar o modelo;*
- *Preciso gerar ordem de compra em meu sistema, então não posso comprar em site;*
- *É um absurdo desconto só na internet, exijo o mesmo desconto comprando direto com uma pessoa;*
- *Montar o pedido e a compra é o seu trabalho, não o meu;*
- *Quem me garante que comprando no site você enviará a mercadoria?*
- *Não acredito que no final da compra no site terá o desconto informado;*
- *Os preços do site podem estar desatualizados;*
- *Preciso de cotação formalizada por email; cotar na Internet é informal...*

E nossa assinante, continua afirmando: *"Penso que o futuro não é retrocedermos para papel, vendedores na rua tiradores de pedido, fax - mas tudo será digital, principalmente pela redução de custos e da eliminação de erros que isso proporciona... Vejo essa carência de conhecimento tecnológico em coisas mais simples, como no caso da nota fiscal. Muitos departamentos financeiro/contabilidade têm conhecimento limitado de Nota Fiscal Eletrônica. É notável no dia-a-dia que não sabem a diferença entre DANFE e XML da nota. Porém, nenhuma empresa no Brasil teve opção de recusá-la perante o Governo por preferir o "talão de notas". Nota fiscal agora é digital e ponto final! Penso que o mesmo irá ocorrer com outros processos, como compra/venda".*

Nesta semana, sugiro que você faça uma análise de sua própria empresa, respondendo para si mesmo em que nível se encontra a resistência à tecnologia. Não será hora de repensar o uso da tecnologia em nossa empresa? Por que as pessoas resistem tanto? O que podemos fazer? Quanto poderemos ganhar em termos de custos usando melhor a tecnologia? Será que num mundo cada vez mais digital, sobreviveremos permanecendo analógicos?

Pense nisso. Sucesso!