

Motivação & Sucesso

02 a 08 de maio de 2010

Num mundo em que tudo muda com espantosa rapidez, nos sentimos desconfortáveis e ansiosos quando não mudamos. E com esta ansiedade corremos o risco de mudar aquilo que jamais deveríamos ter mudado.

Vejo clientes falando, com saudade, de algumas coisas que uma empresa tinha ou fazia no passado e deixou de fazer. E por que parou? Parou por quê? Muitas vezes apenas pela ansiedade de querer mudar e pensar que mudar por mudar seja um valor em si. Puro engano!

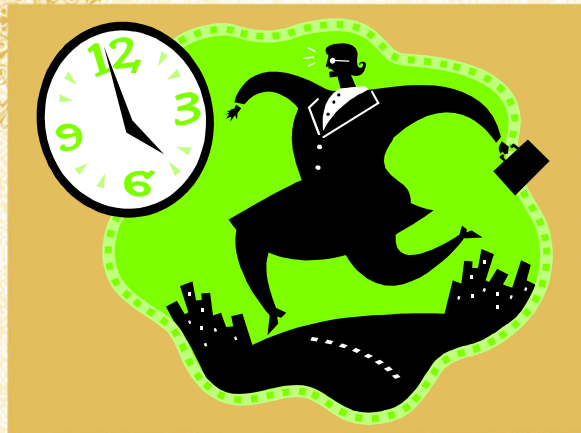
Reflita sobre as razões do seu sucesso (ou fracasso) e veja quantas coisas boas você fazia e hoje não faz. Com quantos detalhes você se preocupava e agora não se preocupa mais. Pense em como você tratava seus clientes, seus colaboradores, seus fornecedores e até sua comunidade. Veja de quantas coisas você participava. Lembre-se do quanto você colaborava.

Produtos, embalagens, campanhas publicitárias são descontinuadas sem necessidade e essa ansiedade pela mudança pode gerar clientes pouco fiéis que igualmente mudam, simplesmente por mudar.

Faça uma análise pessoal e veja em você quanta coisa mudou sem necessidade. Reúna seus colaboradores, reviva aquela boa ideia do passado e perca a ansiedade de mudar por mudar.

Pense nisso. Sucesso!

Na ânsia por mudar,
você pode arruinar o seu sucesso



ANTHROPOS MOTIVATION & SUCCESS
motivacao@anthropos.com.br
www.anthropos.com.br